

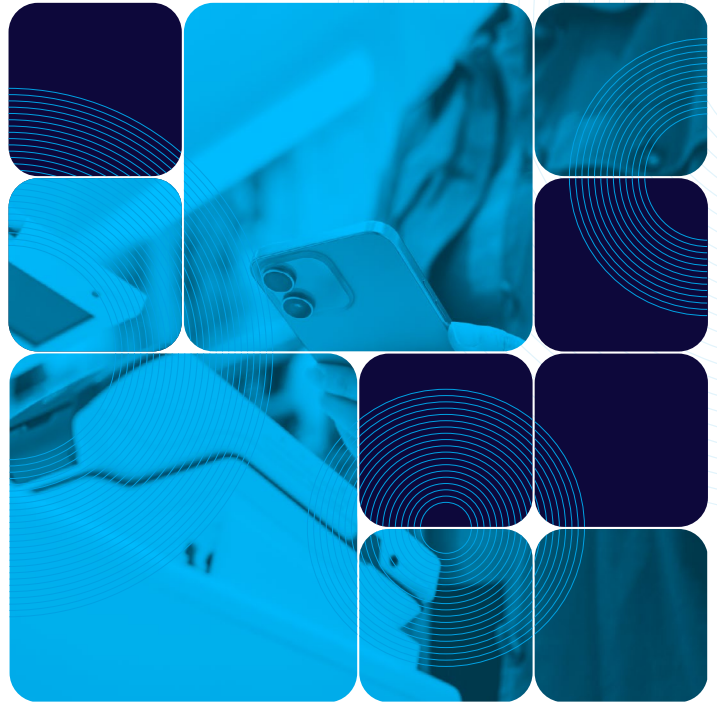
# Cumplimiento y respaldo tecnológico para la industria del retail

## Transacciones seguras y eficiencia operacional

En un entorno donde la experiencia del cliente y la seguridad de las transacciones son críticas, las soluciones digitales permiten a los retails optimizar procesos, prevenir pérdidas y cumplir con las regulaciones locales. La integración de tecnologías avanzadas ayuda a reducir tiempos en puntos de venta, evitar fraudes internos y garantizar una experiencia de compra ágil y segura. Según estudios del sector, más del 70% de los consumidores prefieren métodos de autoservicio rápidos y seguros, lo que impulsa a las empresas a modernizar sus operaciones.

Ya no basta con vender productos; hoy, las empresas deben ofrecer experiencias integradas, seguras y ágiles, capaces de fidelizar a clientes cada vez más exigentes.

Se proyecta que el sector retail seguirá adoptando soluciones digitales a un ritmo acelerado para abordar desafíos como la seguridad de las transacciones y la optimización operativa. A medida que aumenta el volumen de transacciones y los programas de fidelización, también crecen los riesgos de fraude y las demandas de cumplimiento normativo, lo que resalta la necesidad de proteger cada interacción con tecnologías de confianza.



## Retos clave de la digitalización en la industria del retail

- **Experiencia del cliente**

Largas filas en las cajas y procesos de pago engorrosos afectan negativamente la satisfacción y fidelidad del cliente.

- **Cumplimiento normativo**

Creciente presión para proteger datos sensibles y cumplir con regulaciones locales.

- **Fraude y robo interno**

Pérdidas de ingresos debido a robos internos y abusos en el registro de horarios representan retos importantes.

- **Ineficiencia operativa**

La gestión de accesos de empleados, credenciales extraviadas y flujos de trabajo manuales generan retrasos y sobrecarga administrativa.

- **Seguridad en las transacciones**

La digitalización exige implementar mecanismos robustos de autenticación y verificación para prevenir fraudes, suplantación de identidad y asegurar la integridad de cada operación comercial.

## ¿Cómo ayuda Sovos a la transformación digital en el retail?

Sovos protege las transacciones y hace más eficientes los procesos en la industria del retail gracias a su ecosistema integral de servicios de confianza, que incluye verificación de identidad, firma electrónica y gestión de contratos digitales.



### Verificación de identidad

- Uso de tecnologías biométricas y no biométricas para mitigar fraudes y robo interno.
- Garantía de que quien accede a mis servicios o sistemas internos, o realiza transacciones, es quien dice ser.



### Firma electrónica

- Firma válida de contratos, autorizaciones internas y acuerdos de programas de fidelización, entre otros documentos.
- Cumplimiento de los estándares regulatorios locales.



### Gestor de contratos digitales

- Automatización del ciclo de vida de los documentos, desde su creación hasta su almacenamiento.
- Reducción de tiempos administrativos y optimización del acceso seguro a información crítica.

## Beneficios que ofrece Sovos al sector del retail

### • Experiencia del cliente

Habilita pagos seguros y autoservicio sin fricción para transacciones más rápidas y satisfactorias en puntos de venta, kioscos de autoservicio y plataformas digitales.

### • Prevención de fraude

Mitiga intentos de fraude en incorporaciones y transacciones; previene pérdidas y reduce el robo interno mediante autenticaciones del personal.

### • Optimización operativa

Automatización de procesos para reducir ineficiencias y costos y liberar recursos internos.

### • Cumplimiento normativo

Con el respaldo de un profundo conocimiento en regulaciones locales, asegura la alineación normativa específica para cada país donde operan las cadenas de retail, adaptándose con confianza a regulaciones en constante cambio.

### • Flexibilidad y escalabilidad

Tecnología adaptable a las necesidades específicas de cada retail, independientemente del tamaño o la ubicación.

### • Acceso seguro a información crítica

Controla y protege el acceso a sistemas sensibles y documentos internos.

## ¿Dónde se utilizan las soluciones de Sovos en el retail?

### Clientes

- **Incorporaciones**

Agiliza y asegura la incorporación de clientes a programas de lealtad o configuración de cuentas en tienda.

- **Transacciones recurrentes**

Facilita transacciones en la caja, estaciones de autoservicio y comercio electrónico, reduciendo fraudes y optimizando la experiencia de compra.

### Empleados

- **Incorporaciones**

Optimiza la integración de nuevos empleados, garantizando un acceso seguro y eficiente a los sistemas operativos.

- **Transacciones recurrentes**

Controla beneficios internos y programas de descuentos, asegurando que solo empleados autorizados accedan y utilicen estos incentivos de manera precisa y segura.

- **Acceso**

Controla y protege el acceso de empleados a sistemas de recursos humanos y áreas restringidas dentro de la tienda.

Sovos acompaña a las cadenas de retail para que puedan obtener el máximo provecho del entorno digital al tiempo que las protege de fraudes y otros riesgos.

Con más de 90 millones de verificaciones de identidad y 60 millones de documentos firmados anualmente en Latinoamérica, Sovos combina tecnología de vanguardia y experiencia regulatoria para garantizar que el sector del retail pueda operar de manera más segura y eficiente.



**¿Crecer con tranquilidad y seguridad en un entorno digital complejo y competitivo?**  
**Habla con nosotros.**

**SOVOS**

[www.sovos.com/es](http://www.sovos.com/es) [contacto@sovos.com](mailto:contacto@sovos.com)

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador,  
 Alemania, México, Países Bajos, Perú, Portugal,  
 Suecia, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos

#### Acerca de Sovos

Sovos es un proveedor global de soluciones y servicios para el cumplimiento de las regulaciones en cada país. Nuestras tecnologías escalables para la facturación electrónica y la identidad digital de las personas, incluyendo verificación de identidad y firma electrónica, satisfacen las exigencias de un panorama normativo global complejo y cambiante. Con más de 100 mil clientes en 100 países, su red global respalda empresas de todos los sectores. Fundada en 1979, Sovos opera en las Américas, Europa y APAC. Descubre más en [www.sovos.com/es](http://www.sovos.com/es).